

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«01» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 «Современный стратегический анализ в организации»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.04.02 Направление Менеджмент, профиль "Управление человеческими
ресурсами"

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 322.

Разработчик

Наумов А. А.

(Ф.И.О.)

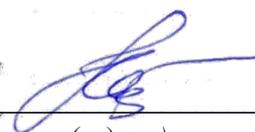


(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры управления и связей с общественностью
Протокол № 1 от «01» сентября 2019 г.

Заведующий кафедрой к.г.н., доцент Еськова Н.А.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Современные стратегический анализ в организации» - формирование системы компетенций в области стратегического менеджмента с учетом последних достижений науки и практики управления для повышения эффективности принятия управленческих решений в компаниях и личной деятельности.

Задачи:

- формирование понимания роли стратегии для обеспечения устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе;
- изучение теоретических основ, моделей и инструментария стратегического анализа;
- освоение подходов к анализу конкурентного преимущества;
- освоение понятий, схем и методов формирования научно обоснованных бизнес- стратегий и корпоративных стратегий в контексте различных отраслей;
- развитие навыков анализа стратегий развития зарубежных и российских компаний.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.08 «Современный стратегический анализ в организации» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин Управленческая экономика, Методы прогнозирования при принятии управленческих решений, Современные проблемы менеджмента, Теория организации и организационное поведение, Методы исследований в менеджменте .

Изучение дисциплины «Современные стратегический анализ в организации» необходимо для изучения дисциплин Управление качеством в организации, прохождения производственной и преддипломной практики, выполнения научно-исследовательской работы на 2 курсе.

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического менеджмента;
- модели поведения экономических агентов и рынков, оказывающие влияние на стратегический выбор;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов стратегического менеджмента;
- методы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании;
- альтернативы стратегий развития современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

- выявлять перспективные направления научных исследований в сфере стратегического менеджмента, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость проблем стратегического анализа на уровне компании;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, необходимые для обоснования стратегий.

Владеть:

- способностью абстрактно мыслить, анализировать при проведении стратегического анализа в организации
- способностью разработки стратегии развития и программы организационного развития корпорации на основе результатов стратегического анализа и может обеспечивать их реализацию.
- способностью использования методов стратегического анализа организаций и рынков.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

способностью абстрактно мыслить, анализировать при проведении стратегического анализа в организации и навыки разработки стратегии развития на основании результатов стратегического анализа организаций и рынков..

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	способность анализировать и исследовать систему управления в корпоративных структурах

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	способен разработать корпоративную стратегию
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	умеет применять аналитические методы при проведении анализа деятельности организаций и отраслей

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)		
		3		
Контактная работа (всего)	18.3	18.3		
В том числе:				
Лекционные занятия	4	4		
Практические занятия	14	14		
Контактная работа на аттестации	0.3	0.3		
Самостоятельная работа	89.7	89.7		
ИТОГО:	108	108		
з.е.	3	3		

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)		
		2		
Контактная работа (всего)	8.3	8.3		
В том числе:				
Лекционные занятия	2	2		
Практические занятия	6	6		
Контактная работа на аттестации	0.3	0.3		
Самостоятельная работа	96	96		
Часы на контроль	3.7	3.7		
ИТОГО:	108	108		
з.е.	3	3		

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак.	СРС	Кагт	Контроль
1	Введение в стратегический анализ. Связь стратегического анализа и видения будущего	1	4	18		
2	Основные подходы к анализу внешней среды. Основные этапы анализа макросреды	1	2	18		
3	Стратегический аудит. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий	1	2	18		
4	Анализ возможных конкурентных стратегий	1	2	18		
5	Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ и оценка стратегических альтернатив		4	17, 7		
	ИТОГО:	4	14	89, 7	0,3	

Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак.	СРС	Кагт	Контроль
1	Введение в стратегический анализ. Связь стратегического анализа и видения будущего	1		19		
2	Основные подходы к анализу внешней среды. Основные этапы анализа макросреды	1	2	19		
3	Стратегический аудит. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий		2	19		
4	Анализ возможных конкурентных стратегий		2	19		
5	Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ и оценка стратегических альтернатив			20		
	ИТОГО:	2	6	96	0,3	3,7

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Введение в стратегический анализ. Связь стратегического анализа и видения будущего	<p>Место стратегического анализа в системе экономических и управленческих знаний с использованием предметной классификации JEL и анализа динамики и структуры публикаций, отраженных в EconLit — крупнейшей электронной библиографии по экономическим исследованиям. «Проекция» стратегического анализа на микрообласти исследований и подход к выявлению еще неисследованных областей. Место дисциплины в Федеральных государственных образовательных стандартах для подготовки магистрантов по направлениям «Менеджмент». Используемые литературные источники и статистические данные. Характеристика программы учебной дисциплины с позиции изучаемых тем и компетенций. Роль инновационных образовательных технологий в успешном изучении данной дисциплины.</p> <p>Понятие стратегии. Современный контекст разработки стратегии. Понятие стратегического менеджмента. Основные задачи стратегического менеджмента. Пирамида стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента. Видение будущего экономического субъекта. Постановка целей экономического субъекта.</p>
2	Основные подходы к анализу внешней среды. Основные этапы анализа макросреды	<p>Сканирование окружающей среды. Анализ макроокружения и его классификация: экономическая компонента, правовая компонента, политическая компонента, социальная компонента, технологическая компонента. Технология анализа изучения отдельных компонент.</p> <p>Система отслеживания внешней среды. Анализ непосредственного окружения: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы. Методы анализа внешней среды и выработка стратегии взаимодействия организации с ее элементами: PEST-анализ, SWOT-анализ, матрица возможностей, матрица угроз, составление профиля среды.</p> <p>Мониторинг отдельных трендов. Проектирование будущего направления изменений. Оценка изменений. Связь анализа макросреды с видением будущего. Роль мировоззрения при анализе макросреды.</p>
3	Стратегический аудит. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий	<p>Значение и задачи стратегического аудита. Аудит бизнес-стратегии. Основные этапы стратегического аудита: оценка внешней среды, оценка самой организации анализ), увязка возможностей организации с условиями внешней среды.</p> <p>Портфельный анализ как инструмент стратегического планирования, согласования бизнес-стратегий и распределения финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями предприятия.</p> <p>Методы исследования портфеля: метод BostonConsultinggroup, матрица портфельного анализа «McKincey» - «GeneralElectric», модель «Shell», матрица Игоря Ансоффа и усовершенствованная матрица Д. Абеля.</p> <p>Анализ стратегических факторов. Стратегические альтернативы. Рекомендации. Реализация стратегии. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа.</p>
4	Анализ возможных	<p>Основные аспекты отраслевого анализа. Опытная кривая. Отраслевые сценарии. Конкурентный анализ: модель пяти факторов</p>

	конкурентных стратегий	<p>конкуренции М.Портера. Стратегические группы конкурентов. Сбор данных о конкурентах. Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компаний. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений.</p> <p>Основные типы стратегий по М. Портеру: лидерство по издержкам, дифференциации, сосредоточение (фокусирование). Условия осуществления стратегий по М. Портеру. Основные стратегии диверсифицированных компаний. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Конкурентная стратегия на этапе перехода к зрелости. Конкурентная стратегия на этапе спада. Особенности анализа различных типов стратегий.</p>
5	<p>Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ и оценка стратегических альтернатив</p>	<p>Анализ ресурсов и способностей. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Стратегия, основанная на ресурсах и способностях. Ресурсы и способности как источники прибыли. Ресурсы фирмы. Материальные ресурсы. Нематериальные ресурсы. Человеческие ресурсы. Организационные способности. Классификация способностей: функции и деятельность цепочки ценности. Структура способности. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. Достижение конкурентного преимущества. Сохранение конкурентного преимущества. Присвоение результатов конкурентного преимущества. Практическое руководство: как заставить работать ресурсы и способности. Шаг 1. Идентификация главных ресурсов и способностей Шаг 2. Оценка ресурсов и способностей Шаг 3. Развитие стратегических выводов (умозаключений). Развитие ресурсов и способностей. Отношения между ресурсами и способностями Воспроизводство способностей. Развитие новых способностей. Подходы к развитию способностей. Управление знаниями и взгляд на фирму, основанный на знаниях. Подходы Нонаки и Такеучи, П. Сенге, В.Л. Макарова и Г.Б. Клейнера. Виды знания. Процессы обработки знаний. Взаимопревращение знаний. Взгляд на фирму с точки зрения знаний. Понятие информационно-когнитивного моделирования и его использование в исследованиях и обучении.</p> <p>Организационная структура и системы управления. Эволюция корпорации. Фирмы и рынки. Линейная и штатная структуры. Многоотраслевая корпорация. Принципы схемы организационной структуры. Специализация и разделение труда. Проблема координации. Проблема сотрудничества: стимулы и контроль. Иерархия в структуре организации. Иерархия как координация: модульный принцип построения. Иерархия как контроль: бюрократия. Механистические и органические формы. Новое отношение к иерархии. Применение принципов организационной структуры. Определение организационных единиц. Организация на основе степени координации. Другие факторы, влияющие на определение организационных единиц. Альтернативные формы организационной структуры. Функциональная структура. Многодивизиональная структура. Матричные структуры. Неиерархические координационные структуры. Управленческие системы координации и контроля. Информационные системы. Системы стратегического планирования. Финансовое планирование и системы контроля. Системы управления человеческими ресурсами. Корпоративная культура как объект контроля. Интеграция различных механизмов контроля.</p> <p>Аналитические подходы к идентифицированию альтернатив. Родовые корпоративные стратегии. Глобальные стратегии. Инновационные альтернативы. Стратегии сотрудничества.</p>

	<p>Организационные процессы, помогающие в генерировании альтернатив.</p> <p>Барьеры реализации стратегии. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.</p>
--	--

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции		
	ОК-1	ПК-2	ПК-5
Введение в стратегический анализ. Связь стратегического анализа и видения будущего	ОК-1	ПК-2	ПК-5
Основные подходы к анализу внешней среды. Основные этапы анализа макросреды	ОК-1	ПК-2	ПК-5
Стратегический аудит. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий	ОК-1	ПК-2	ПК-5
Анализ возможных конкурентных стратегий	ОК-1	ПК-2	ПК-5
Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ и оценка стратегических альтернатив	ОК-1	ПК-2	ПК-5

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

Форма организации обучения: аудиторное занятие, самостоятельная работа студента.

Методы и способы учебной деятельности:

- словесные: лекция, беседа, ознакомление с рекомендованной литературой и электронными ресурсами;
- практические: разбор ситуаций.

Средства обучения:

- идеальные: слайды, презентации к лекции, конспект лекции, информация из электронных источников;
- материальные: мультимедийное оборудование, интерактивная доска, учебники и учебные пособия, методические разработки (рекомендации) по предмету, технические средства доступа к электронным ресурсам.

Применение инновационных методов: проблемная лекция, образовательные ресурсы, интернет-ресурсы, использование подборки видеолекций, использование мультимедийного оборудования.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **зачета**.

Экзамен сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период.

Обучающийся может быть освобожден от прохождения промежуточной аттестации в случае успешного прохождения заданий из паспорта фонда оценочных средств.

Промежуточная аттестация проводится в виде ответа на теоретические вопросы, выполнения практического задания.

Вопросы к зачету:

1. Сущность и значение стратегического анализа.
2. Предпосылки возникновения стратегического анализа.
3. Сущность стратегии и особенности её разработки в современных условиях
4. Понятие стратегического менеджмента. Основные задачи стратегического менеджмента.
5. Пирамиды планирования в стратегическом менеджменте
6. Видение будущего и постановка целей экономического субъекта.
7. Понятие внешней среды и её значение в деятельности экономического субъекта
8. Классификация факторов внешней среды
9. Анализ факторов внешней среды непрямого влияния
10. Анализ факторов внешней среды непосредственного влияния
11. SWOT - анализ: сущность, содержание, проблемы применения
12. PEST-анализ: сущность, содержание, достоинства и недостатки
13. SNW-анализ: сущность, содержание, достоинства и недостатки
14. Портфельный анализ: сущность, содержание, достоинства и недостатки
15. Сценарный анализ: сущность, содержание, достоинства и недостатки
16. Экспертный анализ: сущность, содержание, достоинства и недостатки
17. Связь анализа макросреды с видением будущего
18. Аудит бизнес-стратегии: сущность, значение, задачи: оценка внешней среды.
19. Основные этапы стратегического аудита
20. Портфельный анализ как инструмент стратегического планирования
21. Характеристика матрицы Boston Consulting Group
22. Характеристика матрицы «McKinsey» - «General Electric»
23. Характеристика модели «Shell»
24. Характеристика матрицы Ансоффа
25. Эталонные типы стратегий, ситуации и особенность их стратегического анализа
26. Сценарный как инструмент выбора стратегии
27. Основные правила и задачи реализации стратегии
28. Основные этапы реализации стратегии

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях.

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо

так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а так же творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе и рефератами по темам семинарских/практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами

модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и рефератов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; АнтивирусDoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Основная литература:

1. Грант Р. Современный стратегический анализ. 7-е изд.-СПб.: Питер, 2012 г.
2. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2012 г.

Дополнительная литература:

1. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. - М.: Юнрайт, 2010

2. Яблокова С.А. Стратегический менеджмент. - М.: Приор-издат, 2007
3. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. СПб.: Питер, 2011.
4. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент. WoltersKluwer, 2010.
5. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.:Питер, 2011.
6. Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Стратегический менеджмент. М.:Центполиграф, 2010.
7. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. Учебники для программы МВА. М.: Инфра-М, 2009.
8. Вокогорова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М.: Форум, Инфра-М, 2010. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ., под ред. В. Н. Фунтова. — СПб.: Питер, 2008.
9. Лычагин М.В., Лычагин А.М., Шевцов А.С. Атлас публикаций по экономике на основе EconLit. 1992-2005 = Atlas of publications in economics on the EconLit basis. 1995-2005 / отв. ред. В.И. Суслов ;Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2007.
10. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент. М.:Проспект, 2011.
11. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. СПб: «Питер», 2000.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционные аудитории	Средства звуковоспроизведения и мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска
2	Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	ПК, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, интерактивная доска
3	Учебные кабинеты для практических занятий (семинаров)	Учебные рабочие места, наглядные пособия
4	Компьютерные классы	Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, 17" Samsung SyncMaster Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional 2SP, Microsoft Office 2007
5	Библиотека	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
6	Читальный зал библиотеки	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием</p>	<p>№001, №002, №215, №309, №406</p>	<p>Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.</p> <p>Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№402, №200, №202, №206, №107, №110, №207</p>	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус Doctor Web • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>№102</p>	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb 9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG 1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
<p>Библиотека</p>	<p>№004</p>	<p>Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы</p>
<p>Читальный зал библиотеки</p>	<p>№003</p>	<p>Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Аудитория для хранения учебного оборудования	№111	